ITALIAN TOURISM LAB

5th Edition

GIOVEDI 7 GENNAIO

Mattina

ORE 8.00	Welcome Coffee	OFFERTO DA DDV BUSINESS MANAGEMENT Sell Sell Sell
ORE 8.30	Sales & Marketing: convergenza necessaria o divergenti per natura? Oltre il Funnel Rotto: come riprogettare la vendita nell'ospitalità	DOMENICO DE VANNA — DDV BUSINESS MANAGEMENT Sell Sell Sell
ORE 10.15	L'hotel intelligente: AI, automazione e pagamenti	MASSIMO BIANCHINI — ZUCCHETTI
ORE 11.00	Coffee Break	OFFERTO DA DDV BUSINESS MANAGEMENT Sell Sell Sell
ORE 11.15	Il tuo prossimo ospite sta chiedendo consiglio all'AI. Parlerà di te? Il ruolo delle recensioni nella scelta dell'hotel, tra reputazione e intelligenza artificiale.	MARZIA BAISLAK — Qualitando ZUCCHETTI
ORE 12.00	Il Gusto dei Numeri Quando la consapevolezza diventa produttività e il management fa la differenza.	ALBERTO LAVORGNA — OSPITALITY LA FORZA DELLA RETE
ORE 13.15	Lunch Break	A CARICO DEL PARTECIPANTE

Pomeriggio

ORE 14.30	PAROLE D'Autore 3rd edition	MINO REGANATO CLAUDIA FERRERO & ILARIA BIGLIAZZI ANTONIO MARESCA
ORE 15.00	Revenue Management: Rimarremo tutti senza lavoro... quello inutile. La condizione è che cresca la nostra competenza e non solo nel saper usare l'AI, ma nel sapere leggere e applicare i dati (come sarebbe già dovuto essere)	VITO D'AMICO — myforecast RMS
ORE 15.45	Coffee Break	OFFERTO DA DDV BUSINESS MANAGEMENT Sell Sell Sell
ORE 16.00	AI pratica per hotel Dal sito conversazionale all'applicazione operativa dell'AI	ANTONIO MARESCA

SKÅL INTERNATIONAL Connecting Tourism Globally — SKÅL NAPOLI ITALY Next Generation Club — A.D.A ITALIA 1955 Associazione Direttori Albergo — Associazione Italiana Ricettività e Accoglienza a.i.r.a. — SKÅL INTERNATIONAL Connecting Tourism Globally — SKÅL ITALIA NATIONAL COMMITTEE The Voice of Italian Tourism

ITALIAN TOURISM LAB

5th Edition

VENERDI 8 GENNAIO

Mattina

ORE 8.00	Welcome Coffee	OFFERTO DA DDV BUSINESS MANAGEMENT Sell Sell Sell
ORE 8.30	È morta pora nonna... Adesso cosa ci faccio con la sua casa? Come gestire l'Extra-Alberghiero	RICCARDO COCCO
ORE 10.00	Coffee Break	OFFERTO DA DDV BUSINESS MANAGEMENT Sell Sell Sell
ORE 10.30	Sostenibilità, Rigore e Pulizia. Sicuro di essere pulito?	ALESSANDRO FORAGGIO — FCW INNOVATION & PROCESS
ORE 11.15	L'arte di tenere tutto insieme: una giornata da General Manager	GIUSEPPE TARANTO
ORE 13.00	Lunch Break	A CARICO DEL PARTECIPANTE

Pomeriggio

ORE 14.15	Oltre il Feed Check-out dal Social Fotocopia	SUSANNA BISCONTIN — S.PressNetwork
ORE 15.00	Coffee Break	OFFERTO DA DDV BUSINESS MANAGEMENT Sell Sell Sell
ORE 15.30	Quanto vale davvero una camera venduta? Revenue Engineering e Total Revenue Optimization: le decisioni che determinano la redditività dell'hotel.	LORENZO TOTARO
ORE 17.00	Brindisi Finale	OFFERTO DA DDV BUSINESS MANAGEMENT Sell Sell Sell

SKÅL INTERNATIONAL Connecting Tourism Globally — SKÅL NAPOLI ITALY Next Generation Club — A.D.A ITALIA 1955 Associazione Direttori Albergo — Associazione Italiana Ricettività e Accoglienza a.i.r.a. — SKÅL INTERNATIONAL Connecting Tourism Globally — SKÅL ITALIA NATIONAL COMMITTEE The Voice of Italian Tourism