

ITALIAN TOURISM LAB

4th Edition

08.01.2026

Giorno 1

MATTINA

Ore 8.30

Domenico De Vanna

Operativi di Revenue Management

Ore 10.30

Alessandro Foraggio
FCW innovation process

Sostenibilità: la tua struttura è veramente pulita?

Ore 11.15

Pausa Caffè
15 minuti

Ore 11.45

Anna Pane

Adempimenti Normativi in materia di GDPR e Privacy, NIS 2 e AI Act

Ore 13.00

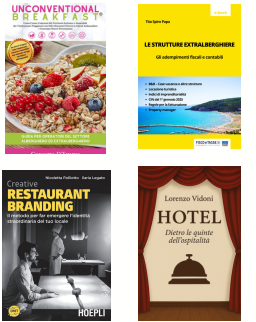
Pausa Lunch
60 minuti

POMERIGGIO

Ore 14.15

Parole D'Autore

4 autori presentano in 5 minuti il loro libro



Ore 14.45

Gianni Rosina
Care 4you hotel

dove vai, se l'assicurazione non ce l'hai?

Ore 15.00

Pausa Caffè
15 minuti

Ore 15.20

Debora De Marco
FAS ITALIA

Forniture Alberghiere

Ore 15.45

Daniilo Beltrante

Vivere di Turismo - L' Ospitalità Extra Alberghiera che genera valore duraturo

Ore 17.30

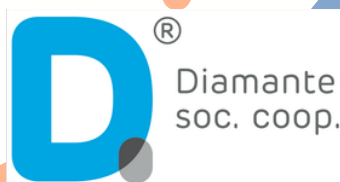
Aperitivo



FAS•ITALIA
WWW.FAS-ITALIA.IT



DIGITAL MARKETING TURISTICO™



OSPITALITY
LA FORZA DELLA RETE



ITALIAN TOURISM LAB

4th Edition

Giorno 2

09.01.2026

MATTINA

Ore 8.30

Alberto Lavorgna

Digital Revenue

Le nuove frontiere della Vendita
al Ristorante

Ore 10.00

Pausa Caffè

15 minuti

Ore 10.45

Agostino Sada

Diamante soc. coop.

OutSourcing per il Turismo

Ore 11.00

Roberto Necci

Dalla percezione ai numeri: quanto vale
davvero il tuo hotel

Ore 12.50

Pausa Lunch

60 minuti

POMERIGGIO

Ore 14.00

Armando Travaglini

Ai Tools

Ore 15.30

Pausa Caffè

15 minuti

Ore 15.45

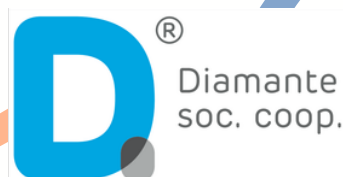
Domenico De Vanna

Leadership e Gestione del Personale

Ore 17.30

Brindisi Finale

FAS•ITALIA
WWW.FAS-ITALIA.IT



DIGITAL MARKETING TURISTICO™

