

PROGRAMMA

ITALIAN TOURISM LAB

3rd Edition

Centro Congressi Hotel Ramada

NAPOLI

21.01.25

Martedì

Ore 8.00 **Registrazione Partecipanti e Apertura lavori**

Banqueting strategy - pianifica, esegui, monitora

Alberto Larvogna

Simone De Feo

I momenti cruciali da presidiare nella relazione con gli ospiti per eccellere in relazione comunicazione e reputazione

Marzia Baislak - Qualitando

Ore 10.45 **Coffee Break** offerto da DDV Business Management

La Strategia Aziendale: gli step da seguire

Domenico De Vanna

Ore 13.00 **Pausa Lunch**

Welfare aziendale: ruolo strategico nella gestione delle risorse umane

Anna Pane

PAROLE D'Autore 

Ore 15.50 **Coffee Break** offerto da DDV Business Management

L'Intelligenza Artificiale al Servizio del Tuo Hotel: le Nuove Frontiere del Marketing Digitale

Massimo Trovò - Nozio

Ottimizzazione tra Distribuzione e Reputazione: strategia e anche qualche azzardo

Nicola Zoppi

Ore 18.30 **APERITIVO #DDV FRIENDS** offerto da DDV Business Management



PROGRAMMA

ITALIAN TOURISM LAB

3rd Edition

Centro Congressi Hotel Ramada

NAPOLI

22.01.25

Mercoledì

Ore 8.30 *Distribuzione & Costi: Opportunità di Ottimizzazione dove meno te l'aspetti!*
Luciano Scauri

Come trasformare un processo Housekeeping da insostenibile in SOSTENIBILE
Alessandro Foraggio - FCW

Ore 10.45 *Coffee Break* offerto da DDV Business Management

Il bilancio di esercizio dell'impresa alberghiera: punti chiave e rilevazioni contabili
Chiara Stella Antonicelli

Il modello assicurativo legato alla Prenotazione
Gianni Rosina - Care4You

Case History
Domenico De Vanna

Ore 13.00 *Pausa Lunch Libera*

Hotel inside out: comunicazione tra i reparti, vendita e marketing
Armando Travaglini *Martina Manescalchi*

Ore 15.45 *Coffee Break* offerto da DDV Business Management

AI ed analisi predittiva dei dati: come prevedere il futuro tramite l'analisi delle informazioni
Marcello Coppola

Ore 18.00 *Brindisi Finale*

