

ITALIAN TOURISM LAB

powered by **DDV** BUSINESS MANAGEMENT

PROGRAMMA

GIORNO 1

MARTEDÌ, 6 FEBBRAIO 2024

- 8.00** Registrazione Partecipanti
- 8.30** Web Marketing a cura di Armando Travaglini
- 10.30** Secret Guest
- 11.00** Controllo di Gestione a cura di Federica Salvatori
- 13.00** Pausa Pranzo Libera
- 14.00** L'Importanza della Comunicazione a cura di Martina Manescalchi
- 15.30** Revenue Management Advanced: Costruiamo insieme la Strategia dell'Hotel – Case History 2023 a cura di Domenico De Vanna
- 18.30** Social Aperitivo offerto a tutti i Partecipanti

GIORNO 2

MERCOLEDÌ, 7 FEBBRAIO 2024

- 8.00** Registrazione Partecipanti
- 8.30** Gestione del proprio Brand a cura di Salvatore Russo
- 10.30** Secret Guest
- 11.00** Unconventional Breakfast a cura di Concetta D'Emma
- 13.00** Pausa Pranzo Libera
- 14.00** Remenu: gestione del Food&Beverage in ottica Revenue a cura di Alberto Lavorgna
- 16.00** Destination Management = Maggiori Ricavi per le Aziende a cura di De Vanna Domenico, Giorgio Ripani, Emiliano Viola, Giulio Gambardella e Luca Coppola. Moderatrice: Martina Manescalchi